

## ANNEMASSE

ANNEMASSE

# Les pompiers se mettent en scène sur les affiches de films et séries

La Fédération nationale des sapeurs-pompiers a sélectionné 64 amicales pour le premier concours des calendriers. Parmi les amicales en lice pour le titre suprême : celle d'Annemasse. Pour cette nouvelle saison, les pompiers ont revisité des affiches de films.

Imaginez Matt Damon *Seul sur Mars* remplacé par un pompier annemassien en tenue de cosmonaute dans le film "Annemasse, départ sur secteur : les secours sont à moins de dix minutes". Ou alors, celle de *OSS 117, Rio ne répond plus* avec, là aussi un pompier annemassien dans la peau de Jean Dujardin pour SOS 112, Annemasse répondra toujours.

Dans leur nouveau calendrier, dont la distribution vient de débuter dans l'agglomération d'Annemasse, les pompiers font leur cinéma. L'amicale a choisi de revisiter les affiches des films avec à chaque page, chaque mois, un message pour les habitants. Cela peut aller d'une affiche très sérieuse et bien trouvée de *la Guerre des Boutons* remplacée par la Guerre de la relève symbolisant l'importance des JSP (Jeunes sapeurs-pompiers) ou du recrutement, à l'affiche complètement décalée mais qu'il ne faudrait surtout pas spoiler. Même la série *Breaking Bad* y passe. Pourquoi ce choix ?

« Il fallait innover et à force, ce n'est pas toujours facile chaque année de trouver un thème qui soit original ou qui plaise », répond Guillaume Gérard, le nouveau président de l'Amicale des pompiers qui va remplacer Clément Pathoux. « Aujourd'hui, les gens n'ont plus la même utilité d'un calendrier en papier, certains ne s'en servent

même plus du tout. Ils ont leur smartphone. Alors, comme on sait que les gens sont attachés à nous acheter quand même un calendrier pour nous soutenir, c'est à nous d'apporter une plus-value ». L'idée des affiches retouchées de films a fait l'unanimité au sein des pompiers.

**11 000 exemplaires parés à la distribution**

« Cela parle à tout le monde. Et, contrairement à d'autres thèmes qui peuvent être redondants à chaque page, là, chaque mois est différent », poursuit Jérôme Couladaize, vice-président de l'Amicale. Le capitaine Vaccani, chef du centre de secours, approuve : « Encore une fois, Annemasse a innové pour raconter une partie de notre quotidien en images ».

Au total, 11 000 exemplaires ont été imprimés. Les pompiers ont déjà commencé leur tournée. Le calendrier va être distribué dans les 17 communes du secteur d'intervention du centre. À savoir : Annemasse, Gaillard, Vétraz-Monthoux, Étrembières, Ville-la-Grand, Ambilly, Juvigny, Saint-Cergues, Machilly, Lucinges, Bonne, Fillings, Nangy, Monnetier-Mornex, etc. soit environ 100 000 habitants.

« Le calendrier c'est aussi une occasion pour les pompiers de pouvoir discuter avec les habitants, même si c'est une sacrée organisation », rajoute Clément Pathoux. Ce mardi soir, devant son ordinateur, il dispatche les tournées à deux sapeurs-pompiers volontaires qui se sont répartis des quartiers sur Gaillard. Évidemment, la tournée des calendriers vient s'ajouter au cœur de leur métier : les missions de secours à la population, d'où la nécessité d'une organisation bien huilée et mo-



Les pompiers d'Annemasse se mettent en scène en revisitant des affiches de films dans leur calendrier 2022-2023. Photo The Ridge Films

bilisation de toutes les troupes. Une centaine de pompiers, dont des retraités, seront déployés. Ils peuvent être par deux, ou seul. Mais ils seront toujours en tenue et délivreront à la transaction, un justificatif. Les pompiers seront également

présents dans certains commerces de l'agglomération pour vendre leurs calendriers. « C'est aussi la source principale de revenus de l'Amicale des pompiers ; Cela sert à améliorer le quotidien des pompiers à la caserne et chaque année,

nous faisons aussi un don important à l'association des Pupilles orphelins des pompiers », rajoute Guillaume Gérard. La tournée des calendriers va s'étaler jusqu'à la mi-janvier.

Adélaïde SCHUTZ



Les pompiers d'Annemasse de l'Amicale, aux côtés du chef de centre Thierry Vaccani, présentent leur nouveau calendrier. La tournée a déjà débuté avec au total une centaine de pompiers mobilisés pour le traditionnel porte-à-porte chez les habitants. Photos Le DL/Adélaïde SCHUTZ